



FESTIVAL BURGER TIME

2025

Faça parte dessa história!

O Festival Burger Time, promove o intercâmbio entre a tradição de nossos pit-dogs com os hambúrgueres gourmets, envolvendo mais de 50 estabelecimentos, desde os mais antigos em Goiânia, até aqueles locais mais novos na cidade, durante 17 dias, juntos atingiremos a marca de mais de 30.000 hamburgueres vendidos.



Objetivos

- Desenvolver e fortalecer das empresas atendidas pelo festival
- Valorizar os pequenos negócios
- Colaborar com a profissionalização da Alimentação Fora do Lar
- Aumentar o faturamento dos estabelecimentos e parceiros
- Integrar os negócios do setor
- Valorizar a cultura, os ingredientes e potencialidades locais
- Promover turismo gastronômico
- Identificar os talentos locais



Proponente

- **Razão Social:** REPUBLICA DA SAUDE COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS E EVENTOS LTDA
- **Nome Fantasia:** República da Saúde
- **Endereço:** Rua 89, nº 655, Qd F-45A, Lt 73-E, Sala 01, Setor Sul, CEP: 74.093-140, Goiânia - GO
- **CNPJ:** 26.734.430/0001-20
- **Site:** www.festivalburgertime.com.br



Responsável Legal

- **Nome:** Mateus Suassuna Martins Costa
- **Cargo:** Proprietário
- **CPF:** 018.932.451-10
- **Endereço Residencial:** Rua T 30, 01537 Ed Finest Bueno, Qd 63, Lt 15/17 Apt 2101, Setor Bueno, CEP 74210-060, Goiânia-GO
- **Telefone:** (62) 8310-2903
- **E-mail:** festivalburgertime@gmail.com



Justificativa



Apoiar o **Festival Burger Time**, é acima de tudo valorizar o patrimônio cultural imaterial, a gastronomia e a cultura dos pit-dogs.

Andando pelo interior ou pelas esquinas de Goiânia é fácil esbarrar em um quiosque de pit dog. Hoje, são mais de 1.600 estabelecimentos na capital e mais de 3.000 em todo estado registrados no Sindicato de Proprietários de Pit Dogs em Goiânia (Sindpitdog), que diz empregar mais de 40 mil pessoas só na cidade.

Mas a verdade é que a relação do goiano com o pit dog está baseada em memórias, em comer um lanche associado à hospitalidade do nosso povo, capaz de gerar uma boa lembrança da vida, ao prazer, ao gosto de infância, despertando sentimentos e boas memórias, um costume é passado de geração para geração.

De acordo com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), em 2017 as franquias relativas a hamburguerias movimentaram R\$ 700 milhões no Brasil, e só em São Paulo o crescimento desse mercado foi de 575% em uma década, aponta o Instituto Gastronomia. Ainda em relação ao mercado de hambúrgueres, dados da Euromonitor/Passport Consumer Foodservice dão conta de que no Brasil, a evolução do mercado de burger saltou de R\$ 6 bilhões em 2011 para R\$ 11 bilhões em 2016, e que o gasto per capita em hambúrgueres no País saltou de R\$ 29 em 2011 para R\$ 53 em 2016.



FESTIVAL BURGER TIME 2019

41 estabelecimentos participantes



Mais de 20 mil de sandubas vendidos

11 marcas patrocinadoras



FESTIVAL BURGER TIME 2022

50 estabelecimentos participantes



31.289 sandubas vendidos

22 marcas patrocinadoras



FESTIVAL BURGER TIME 2023

59 estabelecimentos participantes



34.644 sandubas vendidos

27 marcas patrocinadoras



FESTIVAL BURGER TIME 2024

55 estabelecimentos participantes



42.102 sandubas vendidos

28 marcas patrocinadoras





FESTIVAL BURGER TIME

5º edição 2025

O evento acontece dentro de cada estabelecimento participante, o público vai até o local para degustar o hamburguer criado **exclusivamente** para o festival. A competição é dividida em duas categorias: **Hamburguerias e Pit-dogs**, e serão premiados os três primeiros lugares de cada uma delas.

Plano de comunicação



Comunicação Visual:

Display de mesa – logotipo de patrocinadores;

Banner do festival – logotipo patrocinadores;

Cavalete – com informações do hamburguer participante do festival no estabelecimento;

Camisetas equipe de produção – logotipo de todos os patrocinadores

Aventais – logotipo de todos os patrocinadores



Plano de comunicação



Mídia

- Assessoria de Imprensa especializada;
- Mídia e cobertura por meio de emissoras de rádios e site;
- Matérias jornalísticas, entrevistas com empresários, patrocinadores e organizadores;
- Site www.festivalburgertime.com.br;
- Instagram - [@festivalburgertime](https://www.instagram.com/festivalburgertime);
- Mapa do Hamburguer em Goiânia – Digital;
- Material de Merchandising;
- Material audiovisual e fotografia
- 20 Outdoor, 04 Painel de Led e + de 200 inserções Radio Rock e Alpha FM



AÇÃO SOCIAL

Em todas as edições o Festival devolve à comunidade que o acolhe tão bem através de uma ação social e cultural

Como ação de contrapartida cultural e social, o Festival Burger Time 2025 propõe uma ação social com a participação de 80 crianças em situação de vulnerabilidade, atendidas pelo Projeto Ministério Filantrópico Terra Fértil.

Esta ação será realizada no dia 20 de junho de 2025 e consiste em proporcionar uma tarde gastronômica para as crianças, onde elas poderão saborear hambúrgueres artesanais, que serão feitos e distribuídos pela chef Patrícia Garcia.

O intuito da ação não é somente oferecer uma alimentação às crianças, mas proporcionar uma experiência marcante, visto que a grande maioria nunca tiveram oportunidade de ir a uma hamburgueria. Além da experiência, a ação enriquece o conhecimento cultural destas crianças, através da experimentação de novos sabores.

Programação Prevista

Data	Atividade	Local	Horário
03/06	Reunião de Abertura	República da Saúde	18h
06 a 22/06	Período do Festival	Estabelecimentos participantes	-
05 a 19/06	Caravanas de Divulgação	Estabelecimentos participantes	19h
20/06	Ação Social - Contrapartida	Projeto Terra Fértil	15h
23 a 27/06	Contagem e Apuração dos votos	Online	-
01/07	Reunião de Divulgação dos Resultados	República da Saúde	18h



Cotas de patrocínio

**Cota Picanha
Burger**
R\$ 100.000,00

**Cota Fraldinha
Burger**
R\$ 60.000,00

**Cota Costela
Burger**
R\$ 30.000,00

**Cota Chicken
Burger**
R\$ 15.000,00

Quer fazer parte disso tudo?

Seja um patrocinador, apoiador ou parceiro!

Cotas de patrocínio

Cota Picanha Burger (Realização)

R\$ 100.000,00

Contrapartida do Festival

- Inserção de logotipo em todo material do evento (backdrop, post no instagram, display de mesa, banner, cavalete, camiseta de produção, jogo americano, avental, mídia kit influenciadores, mídia kit patrocinadores)
- Divulgação no Instagram, material para imprensa e rádio.

- Produção de 1 vídeo para rede social;
- 1 caravana com capacidade de até 15 pessoas selecionadas (clientes) para percorrer 3 estabelecimentos participantes em uma noite com todas as despesas inclusas (van, bebida e comida) para divulgação do festival e apreciação do projeto;
- Inserção de marca no Mapa do Hambúrguer de Goiânia, em formato digital;
- Disponibilização de cadastro e contato de todas as casas.



Cotas de patrocínio

Cota Fraaldinha Burger

R\$ 60.000,00

Contrapartida do Festival

- Inserção de logotipo em todo material do evento (backdrop, post no instagram, display de mesa, banner, cavalete, camiseta de produção, jogo americano, avental, mídia kit influenciadores, mídia kit patrocinadores.)

- Divulgação no instagram, material para imprensa e rádio.
- Inserção de marca no Mapa do Hambúrguer de Goiânia, em formato digital;
- Disponibilização de cadastro e contato de todas as casas.



Cotas de patrocínio

Cota Costela Burger

R\$ 30.000,00

Contrapartida do Festival

- Inserção de logotipo em alguns materiais do evento (backdrop, display de mesa, jogo americano, avental, mídia kit influenciadores).
- Divulgação no instagram, material para imprensa e rádio.
- Disponibilização de cadastro e contato de todas as casas.

Cota Chicken Burger

R\$ 15.000,00

Contrapartida do Festival

- Inserção de logotipo em alguns materiais do evento (backdrop e jogo americano).
- Divulgação no instagram, material para imprensa e rádio.
- Disponibilização de cadastro e contato de todas as casas.



Material do Festival

Incluso nas cotas



Avental



Jogo Americano



Outdoor

Material do Festival

Incluso nas cotas



Cavalete



Site e Redes Sociais



Camisetas

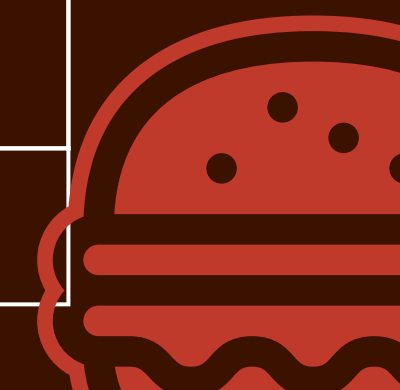
Planilha Orçamentária

Item	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
INFRAESTRUTURA			
Sistema de Sonorização	2	3.000,00	6.000,00
Sistema de Iluminação e Audiovisual	2	2.000,00	4.000,00
Reunião de Abertura e Premiação (buffet, insumos, RH e estrutura)	2	20.000,00	40.000,00
Forração	2	2.500,00	5.000,00
SUBTOTA INFRAESTRUTURA			55.000,00



Planilha Orçamentária

Item	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Marketing e Divulgação			
Camisetas	250	35,10	8.772,50
Display de mesa	600	2,99	1.795,20
Voucher	200	1,45	292,60
Lonas	5	297,00	1.485,00
Banner	5	51,7	258,50
Cavaletes	55	132,00	7.260,00
Quadros Premiação	6	44,30	265,85
VT + Vinculação	1	20.000,00	20.000,00
SUBTOTAL MARKETING E DIVULGAÇÃO			40.129,65



Planilha Orçamentária

Categoria	Valor Total
SUBTOTAL INFRAESTRUTURA	55.000,00
SUBTOTAL MARKETING E DIVULGAÇÃO	40.129,65
TOTAL	95.129,65



Parcerias e Apoiadores

- INSTITUTO HUB CERRADO
- FAJE GO
- ABRASEL
- SINDIBARES
- PREFEITURA DE GOIÂNIA - SEDEC
- FLUIR EXPERIÊNCIAS
- SENAR GOIÁS
- SEBRAE GO



**Entre em
contato conosco**

Cynnara Bretas
(62) 98310-2903

Mateus Suassuna
(62) 99157-1710





FESTIVAL BURGER TIME

2025

Obrigado!